

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SIDANG

TANDA PENGESAHAN SIDANG

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR BAGAN	viii

BAB I	PENDAHULUAN	1
-------	-------------------	---

1.1	Latar Belakang	1
1.2	Rumusan Masalah	5
1.3	Tujuan Penelitian	5
1.4	Kegunaan Penelitian	6
1.5	Sistematika Penulisan	6

BAB II	TINJAUAN PUSTAKA	8
--------	------------------------	---

2.1	Landasan Teori	8
2.1.1	Pengertian <i>Public Relations</i>	8
2.1.2	Penulisan <i>Public Relations</i>	10
2.1.3	Kriteria Umum Nilai Berita	19
2.1.4	Penulisan Berita	25
2.1.5	Perbedaan & Persamaa Berita dan Siaran Pers ..	34
2.1.6	Media Publisitas <i>Public Relations</i>	35
2.2	Kerangka Pemikiran	45
2.2.1	Indikator Penelitian	47
2.3	Operasionalisasi Konsep	50

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	56
---------	-----------------------------	----

3.1	Jenis Penelitian	56
3.2	Metode Penelitian	58
3.3	Populasi dan Sampel	60

3.4	Unit Analisis	62
3.5	Konstruksi Kategori	63
3.6	Teknik Pengumpulan Data	67
3.7	Uji Reliabilitas	68
3.8	Teknik Analisis Data	78
 BAB IV	 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 79
4.1	Subjek Penelitian	79
4.2	Hasil Penelitian	88
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	95
 BAB V	 PENUTUP	 99
5.1	Kesimpulan	99
5.2	Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN		